

Na temelju članka 5. stavka 4., članka 10., stavka 5., članka 11. stavka 2., članka 26. stavka 1. i članka 106. stavka 1. Odluke o komunalnom redu (Službeni glasnik Grada Zagreba 20/05) i članka 144. stavka 1. Statuta Grada Zagreba (Službeni glasnik Grada Zagreba 19/99, 19/01, 20/01 - pročišćeni tekst, 10/04, 18/05, 2/06 i 18/06), Gradsko poglavarstvo Grada Zagreba, na 161. sjednici, 7. kolovoza 2007., donijelo je

PRAVILNIK
o postavljanju antena, uređaja, natpisa, zaštitnih naprava na izlozima, jarbola, reklama i reklamnih
panoa na području Grada Zagreba

OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovim se pravilnikom određuje:

- zone na području Grada Zagreba na kojima se mogu postavljati antene, uređaji, natpisi, zaštitne naprave na izlozima, jarboli, reklame i reklamni panoi;
- vrste i način postavljanja antena, uređaja, natpisa, zaštitnih naprava na izlozima (tende, roloi, platna i sl.), jarbola, reklama i reklamnih panoa na javnim površinama, te na drugim mjestima koja su vidljiva s javnih površina ili na drugi način utječu na komunalni red na području Grada Zagreba;
- način postavljanja antena, uređaja, natpisa, zaštitnih naprava na izlozima, jarbola, reklama i reklamnih panoa po zonama.

Zone na području Grada Zagreba

Članak 2.

Područje Grada Zagreba, dijeli se na pet zona u kojima se određuje način postavljanja antena, uređaja, natpisa, zaštitnih naprava na izlozima, jarbola, reklama i reklamnih panoa.

Sastavni dio Pravilnika je grafički prilog - Plan Grada s označenim zonama.

Članak 3.

Prva zona je dio područja zone A Povijesno urbane cjeline Grada Zagreba, a obuhvaća Gornji grad, Kaptol, te područje Parka Maksimir i groblja Mirogoj.

Druga zona je dio područja zone A Povijesno urbane cjeline Grada Zagreba izrazito komercijalnog karaktera u Donjem gradu koja obuhvaća područje omeđeno: Ilicom do Reljkovićeve na zapadu, Trg bana Josipa Jelačića, Jurišićevom do Draškovićeve, Vlaškom do Bauerove na istoku, uličnim potezom Tkalčićeve do Mikleušićeve na sjeveru, te pojedini ulični potezi do Hebrangove na jugu.

Treća zona je preostalo područje zone A Povijesno urbane cjeline Grada Zagreba.

Četvrta zona je područje zona B i C Povijesno urbane cjeline Grada Zagreba i područja ostalih zaštićenih cjelina.

Peta zona je područje izvan zaštićenih cjelina.

Vrste i način postavljanja antena, uređaja, natpisa, zaštitnih naprava na izlozima (tende, roloi, platna i sl.), jarbola, reklama i reklamnih panoa na javnim površinama, te na drugim mjestima koja su vidljiva s javnih površina

Postavljanje antena i rashladnih uređaja

Članak 4.

Antene su uređaji koji se koriste za potrebe prijema zemaljskih i satelitskih televizijskih programa, a postavljaju se u zoni krova iznad krovnog vijenca.

Za potrebe jedne građevine, u pravilu se postavlja zajednički uređaj.

Ako građevina na koju se postavlja antena ima kosi krov, ona se postavlja na krovnom slivu prema dvorištu, a ako ima ravni krov, postavlja se udaljeno od ruba krova.

Iznimno od stavaka 1., 2. i 3. ovog članka antene se mogu postavljati i na dvorišnom pročelju građevina ukoliko se ono ne koristi kao javno.

Iznimno od stavaka 1., 2., 3. i 4. ovog članka, izvan područja zaštićenih cjelina (peta zona) antene se mogu postavljati i unutar dvorišnoga fasadnog platna.

Članak 5.

Rashladni uređaji, odnosno njihov vanjski dio, u smislu ovog pravilnika su montažno-demontažni manji uređaji za klimatiziranje stambenih i poslovnih prostorija (u daljnjem tekstu: klima jedinica).

Klima jedinice uključivo elemente potrebne za ugradnju i rad, postavljaju se, na građevine tako da nisu vidljive sa javne površine, odnosno da nisu vidljive sa svih onih površina koje se koriste kao javne (pristupne površine poslovnim prostorima u objektima i slično).

Iznimno od stavka 2. ovog članka na objektima na području zaštićenih cjelina (od prve do četvrte zone):

- klima jedinice postavljaju se u zoni krova (dvorišna strana) iznad krovnog vijenca, a ukoliko to nije moguće postavljaju se u dvorištu građevine na tlu. Iznimno mogu se postavljati unutar dvorišnoga fasadnog platna, ukoliko se ne radi o pojedinačno zaštićenoj građevini. Za postavljanje klima jedinica unutar dvorišnoga fasadnog platna treba postaviti kvalitetnu i estetski oblikovanu masku kroz koju neće biti vidljivi tehnički detalji i izgled uređaja;

- za poslovne prostore i stanove u zoni prizemlja građevina koje nisu pojedinačno zaštićene građevine i ukoliko nemaju direktan pristup dvorišnom pročelju, klima jedinice se mogu postaviti u izlog odnosno prozor, uz uvjet da je prednja (vanjska) strana uređaja u ravnini s vanjskom površinom izloga ili prozora, a prodor kroz plohu izloga ili prozora treba prekriti odnosno zaštititi kvalitetnom i estetski oblikovanom maskom;

- klima jedinice se mogu postavljati na pod uličnog balkona ukoliko je ograda postojećeg balkona tako izvedena da klima jedinica nije vidljiva s javne površine.

Način postavljanja na objektima izvan zaštićenih cjelina (peta zona):

- klima jedinice se mogu postavljati na mjestima navedenim u stavku 3. ovog članka, te na zidove unutar lođa i balkona.

Postavljanje natpisa

Članak 6.

Natpis je svaka oznaka s imenom fizičke ili pravne osobe, obrta, poslovnog prostora ili obavijest o djelatnosti koja se obavlja u poslovnom prostoru, a postavlja se na vanjskim dijelovima građevine u kojoj se nalazi poslovni prostor, uglavnom na slobodnom dijelu zida uz ulaz u građevinu ili kolni prolaz, u svrhu pružanja informacija o poslovnom prostoru u objektu.

Natpis se postavlja na građevinu plošno-paralelno s linijom pročelja kao pojedinačna ili zajednička ploča za više korisnika, izrađena od metala, plastike, stakla i drugog materijala. Veličina ploče može biti do 24x60 cm, a za više korisnika ploče svaka veličine do 24x60 cm. Postavljaju se na zajedničku podlogu izvedenu od kvalitetnog materijala (staklo ili kvalitetni imitati stakla, drvo, željezo, bronca i sl.).

Postavljanje zaštitnih naprava na izlozima

Članak 7.

Zaštitne naprave na izlozima, u smislu ovog pravilnika su tende, roloi, zaštitne rešetke, kamere, alarmni uređaji i slično, a postavljaju se, u pravilu, za zaštitu izloga poslovnih prostora od insolacije, atmosferilija i otuđenja.

Tenda se postavlja na pročelja građevina. Po obliku, kada je otvorena, može biti ravna s preklapom ili košarasta s preklapom.

Na pročelja građevina postavljaju se ravne tende s rolo mehanizmom približne dužine otvora izloga, a iznimno košaraste, ako je oblik nadvoja izloga polukružan.

Na jednoj građevini tende se postavljaju u istoj liniji pročelja, iste dužine kada su otvorene, istog oblika, te iste ili slične boje, bez obzira koliko poslovnih prostora ima u nizu.

Tenda se postavlja u zoni prizemlja, ispod prvoga razdjelnog vijenca, prema sljedećim propozicijama:

- ako je za pojedini poslovni prostor potrebno postaviti natpis iznad izloga, tenda se postavlja između prvoga razdjelnog vijenca i natpisa;

- ako se tenda postavlja u zoni do prvoga razdjelnog vijenca, kada je ispružena ne smije ometati pješачki i kolni prolaz.

Materijali za izvođenje tendi su platno, plastika i slični kvalitetni materijali.

Nadstrešnice iznad izloga poslovnih prostora izvedene od stakla, kvalitetnih imitata stakla i drugih materijala na podkonstrukciji, a imaju funkciju tende, odobravaju se i postavljaju po posebnom propisu.

Ostale zaštitne naprave na izlozima građevina odobravaju se na temelju obrazloženja namjene prostora, a uz uvjet da ugradnja nije u suprotnosti s oblikovanjem građevine, odnosno da ne narušava kvalitetu oblikovnog izraza građevine.

Postavljanje jarbola

Članak 8.

Jarbol za zastave je nosač zastave koji se postavlja na pročelje objekta, na zemljište oko objekta ili javnu površinu ovisno o prostornim mogućnostima.

Na jarbolima se postavljaju državne zastave, županijske, gradske i druge, te prigodne zastave, kao i reklamne zastave.

Jarboli s reklamnim zastavama mogu se postavljati u svim zonama, ispred poslovnog prostora na zemljištu objekta u kojem se poslovni prostor nalazi. Iznimno mogu se postavljati na javnu površinu neposredno ispred objekta, na način da ne ugrožavaju sigurnost prometa i ne zaklanjaju postojeću prometnu i putokaznu signalizaciju. Jarboli s reklamnim zastavama za manifestacije značajne za Grad i državu, iznimno se mogu postaviti na lokacijama, koje Grad odredi, a koje nisu neposredno uz poslovni prostor.

Jarboli trebaju biti estetski prihvatljivi elementi u prostoru, uredni i održavani.

Postavljanje reklama

Članak 9.

Reklame, u smislu ovog pravilnika, su: reklamne zastave, reklamna platna (na građevinskim skelama i građevinama u rekonstrukciji, sanaciji ili gradnji), transparenti, reklamni ormarići, oslikane reklamne poruke (na zidovima građevina, ogradama, tendama i sl.), reklamni natpisi i drugi predmeti koji služe reklamiranju osim reklamnih panoa. Postavljaju se na način da ne ugrožavaju sigurnost prometa, ne zaklanjaju postojeću prometnu i putokaznu signalizaciju i ne narušavaju izgled i funkciju građevine ili lokacije.

Reklame moraju biti kvalitetnog oblikovanja, materijala i izrade, te estetski prihvatljiv element u prostoru. Ako je reklama osvijetljena, osvijetljenje mora biti stalnog i ujednačenog intenziteta.

Članak 10.

Reklamne zastave su reklamni predmeti na kojima su istaknuti natpisi ili reklamne poruke, a ističu se na za to postavljene jarbole.

Članak 11.

Reklamna platna su zaštitna platna s otisnutom ili oslikanom reklamnom porukom, a postavljaju se na građevinske skele za vrijeme trajanja radova na obnovi pročelja i sanaciji krova ili se razapinju na građevine u izgradnji dok traju radovi, a ne dulje od jedne godine.

Članak 12.

Transparenti su predmeti od tkanine, plastificiranog platna i sličnoga kvalitetnog materijala s ispisanom reklamnom porukom, odnosno informacijom.

Transparenti se postavljaju razapinjanjem iznad prometnica između dviju građevina, rasvjetnih stupova i drugoga, te na ograde, osim na prometnim objektima, a u svrhu oglašavanja kulturnih, sportskih i drugih manifestacija od interesa za Grad i državu.

Članak 13.

Reklamni ormarić je montažna naprava koja služi izlaganju robe.

Reklamni ormarić treba biti usklađen s građevinom ispred koje, odnosno na koju se postavlja, te oblikovan i uređen na način da jasno pokazuje djelatnost koja se u poslovnom prostoru obavlja.

Reklamni ormarić se postavlja na slobodni zid prizemlja građevine u okviru prostornih i estetskih uvjeta mikrolokacije.

Članak 14.

Oslikana reklama je svaka reklama izvedena pismoslikarskom tehnikom na pročelju zgrade, ogradi, tendi, suncobranu, na sredstvima javnoga gradskog prijevoza (tramvaj, autobus i dr.) i na površini pločnika.

Pismoslikarske tehnike u smislu ovog pravilnika su: ručno oslikavanje, lijepljenje naljepnice, otiskivanje na površinu predmeta i drugo.

Oslikane reklame istaknute na pročelju zgrade u svrhu reklamiranja, oglašavanja i pružanja informacija o pravnim subjektima u tim građevinama, postavljaju se prema odredbama za postavljanje reklamnih natpisa.

Oslikane reklame istaknute na pročelju zgrade i na ogradi, u svrhu komercijalnog reklamiranja i samooglašavanja postavljaju se, s obzirom na njihovu veličinu, prema odredbama za postavljanje reklamnih ploča ili velikih reklamnih panoa.

Na tendi ili suncobranu, oslikana reklama postavlja se na površini preklopa.

Članak 15.

Reklamni natpis je oznaka ili predmet s imenom fizičke ili pravne osobe, obrta, poslovnog prostora i djelatnosti pravnih subjekata, a postavlja se na vanjskim dijelovima građevine, krovnim površinama i ogradama u svrhu reklamiranja, oglašavanja i pružanja informacija o pravnim subjektima u tim građevinama.

Članak 16.

Reklamni natpisi postavljaju se na građevinu: plošno - postavljeno paralelno s linijom pročelja, te konzolno - postavljeno okomito na pročelje. Po obliku mogu biti: natpisi od pojedinačnih slova na pročelju (bez podkonstrukcije), ploča, sandučasta reklama, natpis ugrađen u izložni portal, te konzolni-tradicionalnog oblika (cimer) i konzolni natpis od pojedinačnih slova (bez podkonstrukcije) ili oznaka. Reklamni natpisi mogu imati ugrađenu rasvjetu.

Reklamni natpisi postavljaju se:

- u zoni prizemlja na slobodni dio pročelja ispod prvoga razdjelnog vijenca neposredno uz izlog poslovnog prostora pravnog subjekta koji se reklamira;

- unutar fasadnog platna na poslovnim građevinama kao plošni natpis na uličnom pročelju ili zabatu građevine, osim uz ulaz u građevinu i kolni ulaz u dvorište gdje se postavljaju natpisi i tvrtke, te kao konzolni vertikalni natpis na spojevima ili uglovima zgrada;

- iznimno od stavka 2. ovog članka i na krovnoj površini na na Trgu bana Josipa Jelačića i poslovnim građevinama u svim zonama.

Ukoliko na uličnom dijelu građevine postoji više poslovnih prostora reklamni natpisi u pravilu su iste vrste, materijala, načina izvedbe i iste visine, a postavljaju se u istoj liniji na pročelju građevine.

Postavljanje reklamnih panoa

Članak 17.

Reklamni panoi, u smislu ovog pravilnika, su: reklamni stupovi (totemi i slično), putokazni panoi, pokretni reklamni panoi, osvijetljene reklamne vitrine (city light), reklamne ploče na građevinama, reklamni panoi na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada, veliki reklamni panoi, reklamni uređaji i konstrukcije.

Reklamni panoi moraju biti kvalitetnog oblikovanja, materijala i izrade te estetski prihvatljiv element u prostoru. Ako je reklamni pano osvijetljen, osvijetljenje mora biti stalnog i ujednačenog intenziteta.

Reklamni panoi mogu se postavljati na javnim površinama i zemljištu u vlasništvu, osim na prometnim objektima (tijelu mosta, nadvožnjaku, podvožnjaku, te na željezničkom nasipu), na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada Zagreba, te na građevinama i ogradama.

Na određenom vizurnom pravcu mogu se postavljati samo reklamni panoi istog tipa i formata. Ako je reklamni pano osvijetljen, osvijetljenje mora biti stalnog i ujednačenog intenziteta.

Članak 18.

Reklamni stupovi (totemi i slično) su samostojeći reklamni panoi, koji služe samoreklamiranju, u pravilu imaju integriranu rasvjetu unutar stupa. Njihova veličina može varirati ovisno o prostornim uvjetima lokacije na koju se postavljaju, dok maksimalna visina može iznositi do 15 m.

Članak 19.

Mjesta i način postavljanja reklamnih stupova (totema):

- mogu se postavljati isključivo na parcelu objekta u kojem se nalazi poslovni prostor ili iznimno na javnu površinu neposredno ispred objekta u kojem se nalazi poslovni prostor, ukoliko to dopuštaju prostorne mogućnosti lokacije;

- na udaljenosti od ruba nogostupa minimalno 1,0 m, kod glavnih gradskih prometnica, odnosno minimalno 0,5 m kod gradskih i drugih prometnica;

- na udaljenosti od raskrižja minimalno 30,0 m mjereno od početka radijusa za desno skretanje kod glavnih gradskih prometnica, odnosno 15,0 m kod gradskih i drugih prometnica;

- prije prometne trake za skretanje i ugibališta javnoga gradskog prijevoza minimalno 5,0 m;

- na udaljenosti od najbližeg stabla najmanje 6 m, a od grmlja i živice najmanje 3 m;

- temelj reklamnog stupa (totema) postavljenog na zelenoj površini mora imati nadsloj zemlje minimalno 20,0 cm.

Članak 20.

Putokazni panoi su samostojeći reklamni panoi s više segmenata, a mogu se koristiti za samoreklamiranje, odnosno usmjeravanje na poslovni prostor koji se oglašava.

Putokazne panoe na javnim površinama ili na zemljištu u vlasništvu, moguće je postavljati isključivo kao standardizirane reklamne panoe, na kojima jedan poslovni subjekt smije koristiti samo jedan od raspoloživih reklamnih segmenata.

Članak 21.

Mjesta i način postavljanja putokaznih reklamnih panoa:

- mogu se postavljati uz prometnice na javnu površinu i zemljište u vlasništvu, osim na dijelovima gdje su u nizu postavljeni veliki reklamni panoi;

- mogu se postavljati na javnu površinu, osim na nogostup, pješačke otoke i unutar parkirališnog prostora;

- postavljaju se, u pravilu, okomito na os prometnice;

- na udaljenosti od ruba nogostupa minimalno 1,0 m, kod glavnih gradskih prometnica, odnosno minimalno 0,5 m kod gradskih i drugih prometnica;

- prije raskrižja minimalno 30,0 m mjereno od početka radijusa za desno skretanje kod glavnih gradskih prometnica, odnosno 15,0 m kod gradskih i drugih prometnica;

- prije prometne trake za skretanje i ugibališta javnoga gradskog prijevoza minimalno 5,0 m;

- na zelenoj površini s drvorednim nizovima ili grmljem postavljaju se na početku ili na kraju drvorednog niza uz uvjet da je maksimalna udaljenost od najbližeg stabla 6 m, a od grmlja i živice 3 m.

- temelj putokaznog reklamnog panoa postavljenog na zelenoj površini mora imati nadsloj zemlje minimalno 20 cm;

- razmak između dviju putokaznih reklama mora iznositi minimalno 30 m.

Članak 22.

Pokretni reklamni panoi su lako prenosivi samostojeći panoi, koji se koriste za isticanje asortimana proizvoda, vrsta usluge koje se nude i slično, a uklanjaju se nakon završetka radnog vremena ukoliko su postavljeni na javnu površinu.

Članak 23.

Mjesta i način postavljanja pokretnih reklamnih panoa:

- mogu se postavljati na parcelu građevine u kojoj se nalazi poslovni prostor subjekta;

- mogu se postavljati na javnu površinu neposredno uz građevinu, na način da za prolaz pješaka ostane minimalno 1,80 m slobodnog prostora.

Članak 24.

Osvijetljene reklamne vitrine (city light) su reklamni panoi s integriranim osvjetljenjem u koje se plakati i predmeti oglašavanja ulažu unutar ostakljenih vitrina. Koriste se za komercijalno oglašavanje i za potrebe Grada. Osvijetljene reklamne vitrine postavljaju se kao samostojeće, u sklopu nadstrešnica javnoga gradskog prijevoza, na građevinama i na komunalnim objektima i uređajima u općoj uporabi (telefonske govornice, kiosci, javni satovi i slično), te na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada.

Osvjetljenje reklamne vitrine mora biti ujednačenog i stalnog intenziteta, bijele boje, usklađeno s intenzitetom javne rasvjete uz prometnicu, u rasponu od 200 do 300 lux-a.

Članak 25.

Mjesta i način postavljanja osvijetljenih reklamnih vitrina na građevinama:

- mogu se postavljati na slobodnom dijelu prizemlja građevina, osim uz ulaz u građevinu ili kolni prolaz u dvorište građevine;
- mogu se postavljati na komunalne objekte i uređaje u općoj uporabi (telefonske govornice, kiosci, javni satovi i slično) na način da ne ugrožavaju sigurnost prometa vozila, te ne narušavaju izgled i funkciju objekta i lokacije.

Članak 26.

Mjesta i način postavljanja samostojećih osvijetljenih reklamnih vitrina:

- mogu se postavljati na javne površine i zemljišta u vlasništvu gdje to omogućava mikrolokacija u skladu s prometnim uvjetima o sigurnosti prometa;
- mogu se postavljati na razdjelnim pojasevima između prometnih traka;
- na zelenoj površini s drvodrednim nizovima ili grmljem, postavljaju se uz uvjet da je maksimalna udaljenost od najbližeg stabla 6 m, a od grmlja i živice 3 m;
- na udaljenosti od ruba nogostupa minimalno 0.5 m;
- na udaljenosti od ruba kolnika minimalno 1 m kod gradskih i drugih prometnica, odnosno 1,5 m kod glavnih gradskih prometnica;
- na udaljenosti od raskrižja minimalno 15,0 m, mjereno od početka radijusa za desno skretanje kod gradskih i drugih prometnica, a 25,0 m kod glavnih gradskih prometnica;
- razmak između osvijetljenih reklamnih vitrina mora iznositi najmanje 20,0 m.

Članak 27.

Reklamni panoi na stupovima javne rasvjete mogu biti osvijetljeni i neosvijetljeni maksimalne veličine 0,90 x 1,40 m. Koriste se za komercijalno oglašavanje i kao informativni panoi.

Članak 28.

Mjesta i način postavljanja reklamnih panoa na stupove javne rasvjete:

- mogu se postavljati na stupove javne rasvjete u vlasništvu Grada Zagreba, u pravilu, s lijeve i desne strane prometnice ili razdjelom pojasa prometnice;
- na jednom stupu javne rasvjete može se postaviti jedan ili dva dvostrana panoa na istoj visini (u razdjelnom pojasu);
- mogu se postavljati na visinu od najmanje 2,50 m mjereno od donjeg ruba panoa;
- bližom stranom panoa udaljene od kolnika minimalno 0,5 m;
- prije križanja najmanje 30 m kod gradskih i ostalih prometnica, a 60 m kod glavnih gradskih prometnica;
- poslije križanja najmanje 50 m;
- prije prometne trake za skretanje i ugibališta javnoga gradskog prijevoza minimalno 5,0 m.
- reklamni panoi na rasvjetnim stupovima mogu se postavljati u razmaku od 20,0 m.

Članak 29.

Reklamne ploče su manji reklamni panoi veličine do 6 m², koji se koriste za komercijalno oglašavanje i samoreklamiranje. Mogu se postavljati na građevine, ograde i komunalne objekte i uređaje u općoj uporabi (telefonske govornice, kioske, javne satove i slično).

Reklamne ploče trebaju biti estetski i oblikovno prihvatljivi elementi u prostoru.

Članak 30.

Mjesta i način postavljanja reklamnih ploča:

- mogu se postavljati na slobodnom dijelu prizemlja građevine, unutar fasadnog platna, te na ogradi građevina gdje za to postoje prostorne mogućnosti;

- reklamne ploče oblikovanjem, veličinom i materijalom trebaju biti usklađene s građevinom, odnosno ogradom na koju se postavljaju.

Članak 31.

Veliki reklamni panoi su panoi reklamne površine 6 m² i više, koji se koriste za komercijalno oglašavanje, oglašavanje državnih, gradskih manifestacija i akcija, te samoreklamiranje. Mogu se postavljati na javnim površinama, zemljištu u vlasništvu, građevinama i kao ograde gradilišta.

Veliki reklamni panoi koji se postavljaju kao samostojeći mogu biti reklamni panoi veličine od 6 m² do 12 m² (jumbo-panoi, billboardi i slični) i reklamni panoi veličine od 12 m² do 60 m² (bigboardi, megaboardi i slični).

Reklamni panoi (jumbo i slični), reklamne površine cca 12,0 m² mogu biti ukupne visine (stup+ploha) od kote kolnika do 5,00 m i imati najviše dva nosiva stupa, bez kosnika.

Samostojeći reklamni panoi tzv. bigboard i slični, s dvjema reklamnim ploham, svaka do maksimalno 60,0 m², iznimno do 100,0 m², mogu imati nosivi stup visine od 10,0 m (mjereno od kote kolnika do reklamne plohe). Maksimalno dopuštena ukupna visina reklamnih panoa, mjereno od kote kolnika, može iznositi do 15 m.

Materijalom, veličinom i bojom moraju se uklopiti u postojeće okruženje, a mogu biti i osvijetljeni. Konstruktivni elementi, nosivi stupovi i rasvjetna tijela, ne mogu se isticati oblikovanjem, bojom i materijalom.

Ukoliko veliki reklamni panoi nemaju nalijepljenu reklamnu poruku trebaju biti prekriveni plakatom bijele boje.

Članak 32.

Mjesta i način postavljanja velikih reklamnih panoa na građevine:

- mogu se postavljati unutar fasadnog platna, isključivo na otvorenim zabatima prema većim raskrižjima i na slobodnim zabatima na međi;
- iznimno, mogu se postavljati u zoni krova iznad krovnog vijenca;
- veliki reklamni panoi mogu se postavljati isključivo na prethodno uređeno pročelje, a veličinom i oblikom trebaju biti usklađeni s građevinom na koju se postavljaju.

Članak 33.

Mjesta i način postavljanja samostojećih velikih reklamnih panoa veličine od 6 m² do 12 m² (jumbo-panoi i slični):

- mogu se postavljati na javne površine i zemljište u vlasništvu;
- na javne površine postavljaju se samo u svrhu komercijalnog oglašavanja i oglašavanja manifestacija od interesa za Grad i državu, a na zemljištu u vlasništvu postavljaju se za komercijalno oglašavanje i samoreklamiranje, te oglašavanje manifestacija od interesa za Grad i državu;
- mogu se postavljati uz prometnice gdje to omogućava mikrolokacija, osim na vizurnim pravcima središnjeg prostora Trnja i Savske ceste;
- mogu se postavljati na najviše dva nosiva stupa bez kosnika, visine (stup+ploha) od kote kolnika do 5,00 m;
- mogu se postavljati izvan zone raskrižja i to prije raskrižja minimalno 75,00 m kod glavnih gradskih prometnica i 50,0 m kod gradskih i ostalih prometnica, a poslije raskrižja minimalno 50,0 m kod svih kategorija prometnica;
- iznimno, mogu se postavljati u zoni raskrižja ukoliko ne ugrožavaju preglednost;
- mogu se postavljati bližom stranom panoa na udaljenosti od ruba kolnika minimalno 2,0 m i najviše 6,0 m kod glavnih gradskih prometnica i minimalno 1,5 m i najviše 5,0 m kod gradskih i drugih prometnica;
- mogu se postavljati uz državne ceste i autoceste u skladu sa posebnim propisima;
- na udaljenosti bliže strane panoa od vanjskog ruba nogostupa minimalno 1,5 m kod svih kategorija prometnica;
- mogu se postavljati na zelenim površinama osim unutar parkova, drvoreda, parkovnih površina, park-šuma, dječjih igrališta, te naročito zaštićenih spomenika parkovne arhitekture, tako da temelj nosivih stupova ima nadsloj zemlje minimalno 20,0 cm i da donji rub oglasnog dijela panoa bude minimalno 1,5 m od nivoa tla;
- mogu se postavljati iznimno na početku i na kraju drvoreda na minimalnoj udaljenosti od najbližeg stabla 8,0 m, a od grupacije grmlja minimalno 3,0 m;
- iznimno, na prometnim objektima i većim trgovima mogu se postavljati "scrolleri" ukoliko ne ugrožavaju sigurnost prometa;
- panoi se u pravilu postavljaju u nizu okomito na os prometnice te trebaju biti međusobno usklađeni veličinom oblikom;

- razmak između reklamnih panoa reklamne površine od 6 m² do 12 m² je minimalno 50,0 m.

Članak 34.

Mjesta i način postavljanja samostojećih reklamnih panoa reklamne površine od 12 m² do 60 m² (bigboardi, megaboardi i slično):

- mogu se postavljati na javne površine i zemljište u vlasništvu;
- na javne površine postavljaju se samo u svrhu komercijalnog oglašavanja i oglašavanja manifestacija od interesa za Grad i državu, a na zemljištu u vlasništvu postavljaju se za komercijalno oglašavanje i samoreklamiranje, te oglašavanje manifestacija od interesa za Grad i državu;
- mogu se postavljati uz gradske avenije, glavne gradske prometnice, na ulazu u Grad i izlazu iz Grada, osim na prometnim građevinama (tijelu mosta, nadvožnjaku, podvožnjaku i sl.), te na željezničkom nasipu;
- mogu se postavljati se na jednom nosivom stupu, visine nosivog stupa do 10,0 m (mjereno od kote kolnika);
- mogu se postavljati izvan zone raskrižja i to prije raskrižja minimalno 100,0 m, a poslije raskrižja minimalno 50,0 m;
- bližom stranom panoa mogu se postavljati na udaljenosti od ruba kolnika najmanje 5,0 m i najviše 10,0 m uz gradske prometnice;
- uz državne i autoceste mogu se postavljati u skladu s posebnim propisom;
- mogu se postavljati na zelenim površinama osim unutar parkova, drvoreda, parkovnih površina, park-šuma, dječjih igrališta, te naročito zaštićenih spomenika parkovne arhitekture;
- mogu se postavljati, iznimno, na početku i na kraju drvoreda na minimalnoj udaljenosti od najbližeg stabla 8,0 m, a od grupacije grmlja minimalno 3,0 m;
- razmak između reklamnih panoa reklamne površine od 12 m² do 60 m² mora biti minimalno 100,0 m.

Članak 35.

Reklamne konstrukcije su predmeti specifičnog oblikovanja (skulpturnog oblika, pojedinačnih slova na podkonstrukciji i drugo), a postavljaju se u svrhu reklamiranja na zemljište i građevine.

Članak 36.

Za postavljanje reklamnih konstrukcija primjenjuju se odredbe za postavljanje reklamnih natpisa ili velikih reklamnih panoa, ovisno o mjestu i načinu postavljanja.

Članak 37.

Reklamni uređaji su naprave za prikazivanje izmjenjivih reklamnih poruka. Reklamne poruke mogu se izmjenjivati mehanički (trivision, scrolleri i slično) ili elektronski prikazanom slikom (display i slično).

Članak 38.

Za postavljanje reklamnih uređaja primjenjuju se odredbe za postavljanje velikih reklamnih panoa.

Reklamni uređaji s elektronskim prikazom slike mogu se postavljati u pješačkim zonama, na trgovima, iznimno i na prometnim objektima.

Način postavljanja antena, uređaja, natpisa, zaštitnih naprava na izlozima, jarbola, reklama i reklamnih panoa po zonama

Prva zona

Članak 39.

U prvoj se zoni mogu postavljati antene, rashladni uređaji, natpisi, zaštitne naprave na izlozima, jarboli sa zastavama, reklamni natpisi (konzolni i plošni), privremeni transparenti, pokretni reklamni panoi, osvijetljene reklamne vitrine u sklopu nadstrešnica javnoga gradskog prijevoza, te orijentacijskih planova i drugih informativnih planova, te reklamna zaštitna platna na gradilišnim skelama i slično.

Postavljanje antena i rashladnih uređaja uređeno je odredbama članaka 4. i 5. ovog pravilnika.

Natpisi se mogu postavljati na građevinama samo u zoni prizemlja ispod prvoga razdjelnog vijenca kao plošni natpisi i trebaju biti izvedeni kao:

- pojedinačna oznaka na pločici veličine do 24x60 cm postavljena na pogodno mjesto;
- za više korisnika poslovnih prostorija u građevini, natpisi se postavljaju kao naljepnice ili pločice, preporučljivo do 24x60 cm, postavljene na zajedničku ploču izvedenu od kvalitetnog materijala (staklo ili kvalitetni imitacijski stakla, drvo, željezo, bronca), a postavlja se na slobodnoj plohi zida lijevo i desno od ulaza u građevinu ili lijevo i desno od prolaza kod građevine s kolnim prolazom za poslovne prostorije na katu ili u dvorišnim objektima.

Reklamni natpisi mogu se postavljati u zoni prizemlja, ispod prvoga razdjelnog vijenca i trebaju biti izvedeni kao:

- naljepnice koje se postavljaju na ostakljene dijelove, prigodno, povodom akcijskih prodaja, sezonskih sniženja i slično;

- iznimno, na pročelju građevine iznad izloga, do visine prvoga razdjelnog vijenca kao pismoslikarski reklamni natpisi, uz korištenje tradicionalnih logotipa pojedinačnim slovima ili u objedinjujućem obrubljenom četverouglastom polju prema karakteristikama pročelja odnosno tipologiji i oblikovanju izloga, maksimalne dužine izloga;

- reklamni natpisi od pojedinačnih slova od željeza, bronce ili drveta (maksimalna visina slova 30 cm);
- cimeri (tradicionalnog oblikovanja, likovno kvalitetan i u prirodnom materijalu oblikovan element), a usklađen s povijesnošću građevine, bez osvjjetljenja;

- metalne ploče (bronca, mesing i slično).

Za poslovni prostor u građevini, osim natpisa može se postaviti i jedan plošni ili konzolni reklamni natpis tako da budu u istoj liniji na pročelju.

U prvoj zoni, na građevinama u zoni prizemlja ispod prvoga razdjelnog vijenca mogu se postavljati zastave s elementima tradicionalnog oblikovanja.

Članak 40.

U prvoj se zoni mogu postavljati i:

- jednobojne platnene (plastificirane) tende iznad izloga, a ispod prvoga razdjelnog vijenca, bijele boje ili boje usklađene s bojom pročelja i bez reklamnih poruka (osim natpisa na preklopu);

- elementi osiguranja građevina (sigurnosne rešetke, kapci i slično, elementi alarma, vatrododjave i slično), uz pojedinačno rješavanje oblikovanja;

- transparenti, privremeno na građevinama i ogradama ili iznad prometnica;

- pokretni reklamni panoi na tlu, iznimno za ugostiteljske prostore ili objekte, uz uvjet da ne ometaju promet pješaka;

- osvijetljene reklamne vitrine u sklopu nadstrešnica javnoga gradskog prijevoza ili orijentacijskih planova i drugih informativnih planova, koji mogu na jednoj strani sadržavati i površinu za isticanje promidžbenih poruka;

- reklamna zaštitna platna (folije) na skelama.

Kod obnove pročelja objekata koji su zaštićeni spomenici kulture, reklamna platna (folije) na skelama mogu se oslikavati samo prikazom izgleda fasadnog platna nakon rekonstrukcije, odnosno gradnje.

Kod obnove pročelja drugih objekata reklamna površina može zauzimati samo 1/3 površine reklamnog platna.

Članak 41.

Način postavljanja predmeta propisan za prvu zonu, primjenjuje se i za sve građevine na području Grada Zagreba koje imaju svojstvo pojedinačnoga kulturnog dobra, kao i pristupne površine tim objektima bez obzira na vlasništvo.

Druga zona

Članak 42.

U drugoj se zoni mogu postavljati antene, rashladni uređaji, natpisi, zaštitne naprave na izlozima, reklamni natpisi (plošni i konzolni), transparenti i jarboli s reklamnim zastavama povodom prigodnih manifestacija, konzolne i horizontalne reklamne konstrukcije, osvijetljene reklamne vitrine na komunalnim objektima i uređajima u općoj uporabi, reklamna platna na gradilišnim skelama, reklamni panoi na stupovima javne rasvjete, pokretni reklamni panoi, osvijetljene reklamne vitrine u sklopu nadstrešnica, orijentacijskih i drugih informativnih planova, samostojeće osvijetljene reklamne vitrine za komercijalno oglašavanje, veliki reklamni panoi kao ograda gradilišta, scrolleri i slično.

Postavljanje antena i rashladnih uređaja uređeno je odredbama članaka 4. i 5. ovog pravilnika.

Natpisi se mogu postavljati u zoni prizemlja ispod prvoga razdjelnog vijenca na slobodni dio pročelja kao plošni natpisi, a trebaju biti izvedeni kao:

- pojedinačna oznaka na pločici veličine do 40x60 cm koja se postavlja na pogodno mjesto;
- za više korisnika poslovnih prostorija u građevini, natpisi se postavljaju kao naljepnice ili pločice, preporučljivo do 40x60 cm, postavljene na zajedničku ploču izvedenu od kvalitetnog materijala (staklo ili kvalitetni imitacijski stakla, drvo, željezo, bronca), a postavlja se na slobodnoj plohi zida lijevo i desno od ulaza u građevinu ili lijevo i desno od prolaza kod građevine s kolnim prolazom za poslovne prostorije na katu ili u dvorišnim objektima.

Reklamni natpisi mogu se postavljati u zoni prizemlja ispod prvoga razdjelnog vijenca na slobodni dio pročelja i trebaju biti izvedeni kao:

- plošni reklamni natpisi iznad izloga maksimalne dužine izloga;
- konzolni reklamni natpisi u pravilu veličine 60x80 cm, iznimno 60x100 cm čiji donji rub mora biti na visini minimalno 250 cm od pločnika, a pozicija ovisi o rasporedu otvora na pročelju poslovnih prostorija, ali ne jedan ispod drugoga;

- konzolni reklamni natpisi međusobnog razmaka u uličnom nizu većeg od 200 cm;
- ukoliko je izlog projektiran kao portal, reklamni natpisi se izvode na mjestu predviđenom za reklamiranje unutar plohe portala, i to u pravilu nekom od tehnologija tiskanja, slikanja na staklu ili metalu, od pojedinačnih slova lijepljenjem, te lijepljenjem naljepnica s tim da boje moraju biti usklađene s bojom portala, odnosno pročelja;

- iznimno, vertikalni konzolni reklamni natpisi mogu se postavljati unutar fasadnog platna na spojevima zgrada, te pravokutnim uglovima zgrada prema ulici, okomito na pročelje (90°), kao oznake ili pojedinačno slovo koje smije biti puno, svjetleće i neprozirno, te horizontalni i vertikalni plošni reklamni natpisi od pojedinačnih slova koja mogu biti i svjetleća.

Za poslovni prostor, osim natpisa može se postaviti jedan plošni i konzolni reklamni natpis, tako da budu u pravilu u istoj liniji na pročelju, ali ne na izložnim portalima ili uz njih.

Poslovni prostori koji se nalaze u mezzaninu ili na prvom katu ulične građevine, mogu na jednom od staklenih otvora postaviti natpis kao naljepnicu neupadljivih boja ili pjeskareni natpis na staklu primjerene veličine, na način da naljepnica ne prekriva cijelu staklenu površinu.

Ukoliko na uličnom dijelu građevine postoji više poslovnih prostora reklamni su natpisi u pravilu iste vrste, materijala, načina izvedbe i iste visine.

Članak 43.

U drugoj se zoni mogu postavljati reklame i reklamni panoi na građevinama, i to:

- transparentni i reklamne zastave, povodom održavanja kulturnih, gospodarskih, znanstvenih, turističkih i drugih manifestacija u gradu prigodno, a za vrijeme trajanja manifestacije;

- konzolne reklamne konstrukcije pojedinih proizvoda ili proizvođača, ukoliko je djelatnost poslovnog prostora vezana s tim proizvođačima ili proizvodima;

- vertikalne konzolne reklamne konstrukcije na spojevima zgrada i pri pravokutnim uglovima zgrada prema ulici, okomito na pročelje (90°), kao oznake ili pojedinačna slova na rešetkastoj podkonstrukciji;

- horizontalne i vertikalne plošne reklamne konstrukcije, kao oznake ili pojedinačna slova na rešetkastoj podkonstrukciji;

- naljepnice na staklima izloga, prigodno, povodom akcijskih prodaja, sezonskih sniženja i sličnoga;

- oslikane reklamne poruke na preklopu tende;

- osvijetljene reklamne vitrine na komunalnim objektima i uređajima u općoj uporabi (kiosci, telefonske govornice i slično);

- reklamna zaštitna platna (folije) na gradilišnim skelama;

- reklamni panoi na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada gdje to omogućava mikrolokacija.

Kod obnove pročelja objekata koji su zaštićeni spomenici kulture, reklamna se platna (folije) na skelama mogu oslikati samo prikazom izgleda fasadnog platna nakon rekonstrukcije.

Kod obnove pročelja drugih objekata, reklamna površina može zauzimati samo 2/3 površine reklamnog platna.

Članak 44.

U drugoj se zoni mogu postavljati samostojeće reklame i reklamni panoi, i to:

- pokretni reklamni panoi, iznimno samo za ugostiteljske objekte (dnevna ponuda i slično), uz uvjet da ne ometaju promet pješaka;

- osvijetljene reklamne vitrine u sklopu nadstrešnica javnoga gradskog prijevoza ili orijentacijskih planova i drugih informativnih planova, koji mogu na jednoj strani sadržavati i površinu za isticanje promidžbenih poruka;
- osvijetljene reklamne vitrine za komercijalno oglašavanje ako to omogućava mikrolokacija;
- veliki reklamni panoi kao ograde gradilišta;
- scrolleri, uz uvjet da ne ugrožavaju sigurnost prometa i da se uklapaju u prostorno rješenje.

Članak 45.

Na Trgu bana Josipa Jelačića na građevinama mogu se postavljati natpisi, reklamni natpisi i reklamne konstrukcije, i to:

- u zoni prizemlja, reklamni natpisi plošno, iznad izloga ili ulaza u poslovne prostorije, od pojedinačnih slova i mogu biti osvijetljena;
- unutar fasadnog platna, od pojedinačnih slova na slobodnom zidu građevine Trg bana Josipa Jelačića 11/a: Behrens;
- u zoni prizemlja, konzolni reklamni natpisi, ili reklamne konstrukcije samo prema Radićevoj ulici i Splavnici;
- u zoni krova, osvijetljeni reklamni natpisi i reklamne konstrukcije od pojedinačnih slova i ugrađenom rasvjetom na transparentnoj rešetkastoj podkonstrukciji, koja mora biti dizajnirana prema obliku i dimenzijama slova i drugih oznaka.

Treća zona

Članak 46.

U trećoj se zoni mogu postavljati antene, rashladni uređaji, natpisi, zaštitne naprave na izlozima, jarboli sa zastavama, reklamni natpisi, privremeni transparenti, pokretni reklamni panoi, osvijetljene reklamne vitrine (city light) u nadstrešnicama javnog prijevoza i na komunalnim objektima i uređajima u općoj uporabi, reklamni panoi na stupovima javne rasvjete, reklamna zaštitna platna na građevinskim skelama, pokretni reklamni panoi, osvijetljene reklamne vitrine u sklopu orijentacijskih planova i drugih informativnih planova, samostojeće osvijetljene reklamne vitrine za komercijalno oglašavanje, putokazni reklamni panoi, reklamne konstrukcije i scrolleri.

Postavljanje antena i rashladnih uređaja, uređeno je odredbama članaka 4. i 5. ovog pravilnika.

Natpisi se mogu postavljati u zoni prizemlja ispod prvoga razdjelnog vijenca kao plošni natpisi, a trebaju biti izvedeni kao:

- pojedinačna oznaka na pločici veličine do 40x60 cm koja se postavlja na pogodno mjesto;
- za više korisnika poslovnih prostorija u građevini, natpisi se postavljaju kao naljepnice ili pločice veličine do 40x60 cm, postavljene na zajedničku ploču izvedenu od kvalitetnog materijala (staklo ili kvalitetni imitacijski staklo, drvo, željezo, bronca), a postavlja se na slobodnoj plohi zida lijevo i desno od ulaza u građevinu ili lijevo i desno od prolaza kod građevine s kolnim prolazom za poslovne prostorije na katu ili dvorišnim objektima.

Reklamni natpisi mogu se postavljati u zoni prizemlja ispod prvoga razdjelnog vijenca, a trebaju biti izvedeni kao:

- plošni reklamni natpisi iznad izloga izvedeni pismoslikarski ili od pojedinačnih slova, maksimalne dužine izloga;
- konzolni reklamni natpisi u pravilu veličine do 60x80 cm, iznimno 60x100 cm; čiji donji rub mora biti na visini minimalno 250 cm od pločnika, a pozicija ovisi o rasporedu otvora na pročelju poslovnih prostorija, ali ne jedan ispod drugoga;
- konzolni reklamni natpisi međusobnog razmaka u uličnom nizu većeg od 300 cm;
- ukoliko je izlog projektiran kao portal, reklamni se natpis izvodi na mjestu predviđenom za reklamiranje unutar plohe portala, i to u pravilu nekom od tehnologija tiskanja, slikanja na staklu ili metalu, od pojedinačnih slova lijepljenjem, te lijepljenjem naljepnica s tim da boje moraju biti usklađene s bojom portala, odnosno pročelja;
- ukoliko ulični poslovni prostor u zoni prizemlja nema i direktni ulaz s ulice mogu se postavljati plošni reklamni natpisi u zoni ispod vijenca, a iznad prozora pismoslikarski ili od pojedinačnih slova na pročelju;
- iznimno, unutar fasadnog platna mogu se postavljati vertikalni konzolni reklamni natpisi na spojevima zgrada, te pri pravokutnim uglovima zgrada prema ulici, a sve isključivo okomito na pročelje (90°), kao oznake ili pojedinačna slova koja mogu biti puna, svjetleća i neprozirna, te horizontalni i vertikalni plošni reklamni natpisi od pojedinačnih slova koja mogu biti i svjetleća.

Za poslovni prostor, osim natpisa mogu se postavljati plošni i konzolni reklamni natpisi, tako da budu u pravilu u istoj liniji na pročelju, ali ne na izložnim portalima ili uz njih.

Poslovni prostori koji se nalaze u mezzaninu ili na prvom katu ulične građevine, mogu na jednom od staklenih otvora postavljati natpis kao naljepnicu neupadljivih boja ili pjeskareni natpis na staklu primjerene veličine na način da naljepnica ne prekriva cijelu staklenu površinu.

Ukoliko na uličnom dijelu građevine postoji više poslovnih prostora, reklamni su natpisi u pravilu iste vrste, materijala, načina izvedbe i iste visine.

Članak 47.

U trećoj se zoni mogu postavljati reklame i reklamni panoi na građevinama, i to:

- transparenti i reklamne zastave, povodom održavanja kulturnih, gospodarskih, znanstvenih, turističkih i drugih manifestacija u Gradu prigodno, a za vrijeme trajanja manifestacije;
- konzolne reklamne konstrukcije za oglašavanje pojedinih proizvoda ili proizvođača, ukoliko je djelatnost poslovnog prostora vezana s tim proizvođačem ili proizvodima;
- vertikalne konzolne reklamne konstrukcije smiju se postavljati na spojevima zgrada, te pri pravokutnim uglovima zgrada prema ulici, a sve isključivo okomito na pročelje (90°), kao oznake ili pojedinačna slova na rešetkastoj podkonstrukciji;
- horizontalne i vertikalne plošne reklamne konstrukcije, kao oznake ili pojedinačna slova na rešetkastoj podkonstrukciji;
- naljepnice na staklima izloga, prigodno povodom akcijskih prodaja sezonskih sniženja i sl.;
- oslikane reklamne poruke na preklapu tende;
- osvijetljene reklamne vitrine koje se postavljaju na komunalne objekte i uređaje u općoj uporabi (telefonskih govornica, kioska i sl.);
- reklamna zaštitna platna (folije) na građevinskim skelama;
- reklamni panoi na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada.

Kod obnove pročelja objekata koji su zaštićeni spomenici kulture, reklamna se platna (folije) na skelama mogu oslikavati samo prikazom izgleda fasadnog platna nakon rekonstrukcije.

Kod obnove pročelja drugih objekata reklamna površina može zauzimati samo 2/3 površine reklamnog platna.

Članak 48.

U trećoj se zoni mogu postavljati samostojeće reklame i reklamni panoi, i to:

- pokretni reklamni panoi samo za ugostiteljske objekte (dnevna ponuda i slično), uz uvjet da ne ometa promet pješaka;
- osvijetljene reklamne vitrine u sklopu nadstrešnica javnoga gradskog prijevoza ili orijentacijskih planova i drugih informativnih planova osim na trgovima Zelene potkove;
- veliki reklamni panoi kao ograda gradilišta;
- reklamni stupovi (totemi), ukoliko to omogućava mikrolokacija;
- putokazni reklamni panoi, ukoliko to omogućava mikrolokacija;
- osvijetljene reklamne vitrine ako to omogućava mikrolokacija;
- scrolleri, uz uvjet da ne ugrožavaju sigurnost prometa.

Četvrta zona

Članak 49.

U četvrtoj se zoni mogu postavljati antene, rashladni uređaji, natpisi, zaštitne naprave na izlozima, jarboli sa zastavama, reklamni natpisi, transparenti, reklamne konstrukcije, osvijetljene reklamne vitrine na komunalnim objektima u općoj uporabi, reklamna platna na građevinskim skelama, reklamni panoi na stupovima javne rasvjete, pokretni reklamni panoi, osvijetljene reklamne vitrine u sklopu nadstrešnica, orijentacijskih i drugih informativnih planova, samostojeće osvijetljene reklamne vitrine za komercijalno oglašavanje, veliki reklamni panoi na ogradi gradilišta, scrolleri, reklamni stupovi (totemi), putokazni reklamni panoi i veliki reklamni panoi.

Postavljanje antena i rashladnih uređaja uređeno je odredbama članaka 4. i 5. ovog pravilnika.

Natpisi se mogu postavljati na građevini u zoni prizemlja ispod prvoga razdjelnog vijenca kao plošni natpisi i trebaju biti izvedeni kao:

- pojedinačna oznaka na pločici veličine do 40x60 cm koja se postavlja na pogodno mjesto;

- za više korisnika poslovnih prostorija u građevini, natpisi se postavljaju kao naljepnice ili pločice, veličine do 40x60 cm, postavljene na zajedničku ploču izvedenu od kvalitetnog materijala (staklo ili kvalitetni imitacijski stakla, drvo, željezo, bronca), a postavlja se na slobodnoj plohi zida lijevo i desno od ulaza u građevinu ili lijevo i desno od prolaza kod građevine s kolnim prolazom za poslovne prostorije na katu ili u dvorišnim objektima.

Reklamni natpisi mogu se postavljati na građevini u zoni prizemlja ispod prvoga razdjelnog vijenca i trebaju biti izvedeni kao:

- plošni reklamni natpisi iznad izloga, maksimalne dužine izloga;
- konzolni reklamni natpisi čiji donji rub mora biti na visini minimalno 250 cm od pločnika, a pozicija ovisi o rasporedu otvora na pročelju poslovnih prostorija, ali ne jedan ispod drugoga i ne na izložnom portalu;
- ukoliko ulični poslovni prostor u zoni prizemlja nema i direktni ulaz s ulice dopušteno je postavljanje plošnih reklamnih natpisa u zoni ispod vijenca, a iznad prozora, pismoslikarski ili od pojedinačnih slova na pročelju;
- iznimno, unutar fasadnog platna mogu se postavljati vertikalni konzolni reklamni natpisi na spojevima zgrada, te pri pravokutnim uglovima zgrada prema ulici, a sve isključivo okomito na pročelje (90°), kao oznaka, ploča ili pojedinačno slovo koje može biti puno, svjetleće i neprozirno, te horizontalni i vertikalni plošni reklamni natpisi od pojedinačnih slova koja mogu biti i svjetleća.

Reklamni natpisi mogu se postavljati na građevinama u zoni krova u pravilu za jedinog korisnika građevine, kao svjetleći reklamni natpisi od pojedinačnih slova i ugrađenom rasvjetom, dizajnirana prema obliku i dimenzijama slova i drugih oznaka.

Za poslovni prostor, osim natpisa, može se postaviti jedan plošni i konzolni reklamni natpis, tako da budu u pravilu u istoj liniji na pročelju, ali ne na izložnim portalima ili uz njih.

Za poslovne prostore koji se nalaze u mezaninu ili na prvom katu ulične građevine, može se na jednom od staklenih otvora postaviti natpis kao naljepnica neupadljivih boja ili pjeskareni natpis na staklu primjerene veličine na način da naljepnica ne prekriva cijelu staklenu površinu.

Ukoliko na uličnom dijelu građevine postoji više poslovnih prostora, reklamni su natpisi u pravilu iste vrste, materijala, načina izvedbe i iste visine.

Na ogradama samostojećih građevina i građevina s predvrtom, iznimno je moguće postavljanje reklamnih natpisa.

Članak 50.

U četvrtoj se zoni mogu postavljati reklame i reklamni panoi na građevinama, i to:

- transparentni i reklamne zastave, povodom održavanja kulturnih, gospodarskih, znanstvenih, turističkih i drugih manifestacija u Gradu prigodno, a za vrijeme trajanja manifestacije;
- konzolne reklamne konstrukcije za oglašavanje pojedinih proizvoda ili proizvođača, ukoliko je djelatnost poslovnog prostora vezana s tim proizvođačem ili proizvodima;
- vertikalne konzolne reklamne konstrukcije na spojevima zgrada, te pri pravokutnim uglovima zgrada prema ulici, a sve isključivo okomito na pročelje (90°), kao oznake ili pojedinačna slova na rešetkastoj podkonstrukciji;
- horizontalne i vertikalne plošne reklamne konstrukcije, kao oznake ili pojedinačna slova na rešetkastoj podkonstrukciji;
- naljepnice na staklima izloga, prigodno povodom akcijskih prodaja sezonskih sniženja i sl.;
- oslikane reklamne poruke na preklapu tende;
- osvijetljene reklamne vitrine koje se postavljaju na komunalne objekte i uređaje u općoj uporabi (telefonske govornice, kioske i slično), iznimno, u zoni prizemlja građevina izrazito komercijalnog sadržaja;
- reklamna zaštitna platna (folije) na skelama;
- reklamne ploče;
- veliki reklamni panoi i reklamne konstrukcije koje služe komercijalnom oglašavanju i samoreklamiranju isključivo na slobodnim zabatima na međi;
- reklamni panoi na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada.

Članak 51.

U četvrtoj se zoni mogu postavljati samostojeće reklame i reklamni panoi, i to:

- pokretni reklamni panoi, iznimno samo za ugostiteljske objekte (dnevna ponuda i slično), uz uvjet da ne ometaju promet pešaka;
- osvijetljene reklamne vitrine u sklopu nadstrešnica javnoga gradskog prijevoza ili orijentacijskih planova koji mogu na jednoj strani sadržavati i površinu za isticanje promidžbenih poruka;
- veliki reklamni panoi kao ograde gradilišta;

- reklamni stupovi (totemi), ukoliko to omogućava mikrolokacija;
- putokazni reklamni panoi, ukoliko to omogućava mikrolokacija;
- jarboli s reklamnim zastavama;
- samostojeće osvijetljene reklamne vitrine, ako to omogućava mikrolokacija;
- veliki reklamni panoa uz ulice, osim na vizurnim pravcima središnjeg prostora Trnja, Savske ceste, te željezničkih nasipa ukoliko to dopušta mikrolokacija;
- iznimno, na trgovima i prometnim objektima mogu se postavljati scrolleri, uz uvjet da ne ugrožavaju sigurnost prometa, a oblikom i položajem uklapaju se u prostor.

Peta zona

Članak 52.

U petoj se zoni mogu postavljati antene, rashladni uređaji, natpisi, zaštitne naprave na izlozima, jarboli sa zastavama, reklamni natpisi, transparenti, reklamne konstrukcije, osvijetljene reklamne vitrine na komunalnim objektima u općoj uporabi, reklamna platna na građevinskim skelama, reklamni panoi na stupovima javne rasvjete, pokretni reklamni panoi, osvijetljene reklamne vitrine u sklopu nadstrešnica, orijentacijskih i drugih informativnih planova, samostojeće osvijetljene reklamne vitrine za komercijalno oglašavanje, veliki reklamni panoi na ogradi gradilišta, scrolleri, reklamni stupovi (totemi), putokazni reklamni panoi, veliki reklamni panoi i reklamni uređaji.

Postavljanje antena i rashladnih uređaja uređeno je odredbama članaka 4. i 5. ovog pravilnika.

Natpisi i reklamni natpisi mogu se postavljati na građevinama u zoni prizemlja ispod prvoga razdjelnog vijenca, i to:

- natpisi veličine do 40 x 60 cm;
- reklamni natpisi izvedeni kao:
 - plošni reklamni natpisi iznad izloga, u pravilu dužine izloga;
 - konzolni reklamni natpisi čiji donji rub mora biti na visini minimalno 250 cm od pločnika;
 - ukoliko ulični poslovni prostor u zoni prizemlja nema i direktni ulaz s ulice dopušteno je postavljanje plošnoga reklamnog natpisa u zoni ispod vijenca, a iznad prozora;
 - plošni i konzolni reklamni natpisi.

Reklamni natpisi mogu se postavljati iznimno unutar fasadnog platna osim prizemlja, na poslovnim građevinama s imenom poslovnog subjekta ili proizvoda izveden od pojedinačnih slova i to plošni, na slobodnom zidu građevine ili konzolni reklamni natpis na spojevima zgrada.

Reklamni natpisi mogu se postavljati iznimno u zoni krova iznad krovnog vijenca u svrhu samoreklamiranja jedino korisnika građevine.

Reklamni natpisi mogu se postavljati i na ogradama samostojećih građevina i građevina s predvrtom.

Članak 53.

U petoj se zoni mogu postavljati reklame i reklamni panoi na građevinama, i to:

- transparenti,
- konzolni reklamni natpisi pojedinih proizvoda ili proizvođača, ukoliko je djelatnost poslovnog prostora vezana s tim proizvođačima ili proizvodima,
- naljepnice na staklima izloga, prigodno povodom akcijskih prodaja sezonskih sniženja i sl.,
- oslikane reklamne poruke na preklopu tende,
- osvijetljene reklamne vitrine na građevinama izrazito komercijalnog sadržaja u zoni prizemlja te iznimno na komunalnim objektima i uređajima u općoj uporabi (kiosci, kontejneri za komunalni otpad i slično),
- reklamne ploče,
- reklamna zaštitna platna (folije) na skelama,
- veliki reklamni panoi, reklamni uređaji i konstrukcije koji služe komercijalnom reklamiranju i samoreklamiranju koje je dopušteno postaviti isključivo na slobodnim zabatima građevina na međi,
- reklamni panoi na stupovima javne rasvjete u vlasništvu Grada Zagreba.

Članak 54.

U petoj se zoni mogu postavljati samostojeće reklame i reklamni panoi, i to:

- pokretni reklamni panoi, u pravilu za isticanje prigodnih reklamnih poruka, uz uvjet da ne ometaju promet pješaka;
- osvijetljene reklamne vitrine;
- veliki reklamni panoi kao ograda gradilišta;

- reklamni stupovi (totemi), ukoliko to omogućava mikrolokacija;
- putokazni reklamni panoi, ukoliko to omogućava mikrolokacija;
- jarboli s reklamnim zastavama;
- veliki reklamni panoi svih tipova;
- reklamne konstrukcije;
- reklamni uređaji.

Prijelazne i završne odredbe

Članak 55.

Na dan stupanja na snagu ovog pravilnika prestaje važiti Naputak za postavu reklamnih panoa površine 6,0 m² i više (Službeni glasnik Grada Zagreba 19/2001).

Članak 56.

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od objave u Službenom glasniku Grada Zagreba.

KLASA: 363-02/07-01/19
URBROJ: 251-03-02/1-07-2
Zagreb, 7. kolovoza 2007.

Gradonačelnik
Grada Zagreba
Milan Bandić, dipl. politolog, v.r.